Кроме того, что группа KISS является легендой хард-рока, они еще и самые главные провокаторы по части мерчандайзинга, переходящего все грани разумного. Посудите сами, около года назад появились фирменно-украшенные гробы от KISS. А теперь компания Eternal Image, которая специализируется на производстве и разработке официально лицензированной, одобренной мемориальной продукции, то есть тех же гробов, памятников, и прочего, объявила о запуске в продажу — вдумайтесь только — урну для праха с символикой KISS. Коллапс, так сказать, состоялся.

Вице-президент компании-производителя, Донна Шаттер, с гордостью рассказывает об этом изделии: «Мы назвали эту модель «Monument», чтобы подчеркнуть её основательность и назначение. С её помощью поклонники смогут выразить своё восхищение творчеством легенды рока».

Урна выполнена из полированной стали чёрного цвета, украшена логотипом группы и цветным изображением участников группы в языках пламени. Размеры урны приблизительно 21 сантиметр в высоту и около 15 сантиметров в ширину и глубину. В планах компании выпуск еще трёх разновидностей урны в текущем году. Так и видится рекламная кампания со слоганом «Собери их все!». Хотя, конечно, можно использовать эту штуковину не только по прямому назначению, а, например, как пресс-папье. Хороший подарок для начальника старой рок-закалки получился бы, кстати. Хотя, лучше подобрать в подарок что-то более традиционное, например настольный набор, как на сайте http://lehaus.ru/nastolnye-nabory . Но урна — выразительнее!

Если серьёзно, то это весьма печально, когда группа так сильно скатывается в спекуляции на своём имени. Удивительно, когда только успевают выступать и записывать новый альбом, с такой активной бизнес-деятельностью.